

第3回：新時代を勝ち抜くデジタルトランスフォーメーションとは

ARはどこまでできるか。 その可能性とは？

世界的な新型コロナウイルス (COVID-19) の影響を受け、国内でもデジタルを活用したビジネスへのシフトが加速しています。次世代への技術伝承、人材不足、グローバルでの品質・価格競争など、従来の課題に加え、産業界はニューノーマルといった新たなチャレンジに直面しています。

ARはエンターテインメントや製品設計レビューといったビジュアライズの領域を超え、IoTやビッグデータを駆使したARソリューションを導入する企業も現れています。

企業のARへの関心を反映するかのよう、第2回は400名を超える方々にご参加いただき、様々なご意見もいただきました。そのご要望にお応えするために、3回目の本Webセミナーでは、ARの可能性につきまして事例ベースでご紹介させていただきます。

※プログラム内容は予告なく変更される場合があります。あらかじめご了承ください。

Web開催

対象

IT推進・業務改革・製品企画
生産・メンテナンス・システム設計
新規事業企画・営業 部門担当者

日時 2020年7月28日 (火)
15:00~16:40 (接続開始 14:50~)

定員

無制限

参加費

無料

NEW

個別相談会
開催

- 限定3社 (応募多数の場合は抽選となります)
- PTC コンサルタントとエンジニアがお答えします
- Webセミナーお申し込み時に、ご希望の時間枠を選択してください

▶ 参加登録および当日ご参加の流れ

1. 以下の URL (または QR コード) へアクセスして、登録フォームにご記入ください。
<https://www.ptc.com/ja/resources/manufacturing/webcast/premium-arts-inc-seminar>
2. 登録が完了すると、ご登録完了メールが送信されます。
※ Webセミナー視聴用の URL が記載されていますので、大切に保管してください。
3. 当日、視聴用 URL へアクセスしてセミナーにご参加ください。



▶ お問い合わせ TEL : 03-3326-8288 EMAIL : ptcj-info@ptc.com

15:00-15:50 (質疑応答 20分含む)



株式会社プレミアムアーツ
代表取締役 山路 和紀

ARソリューションを導入し、最先端のワークフローへ

現在、残念ながら、ARの導入検討にあたっては、多くの課題にぶつかってしまいます。今回は、事例紹介を交えながら、以下3つのテーマを軸に解説させていただきます。

- 1：ARの可能性を知る。
- 2：AR導入までの難しさ。必ずぶつかる壁。
- 3：AR導入後の運用も、考えてみる。

本セッションでは、ARを、夢と希望を持ちながら楽しく導入する道を探ってまいります。

15:50-16:40 (質疑応答 20分含む)



PTC ジャパン株式会社
ディレクター・フェロー
経営学修士 (MBA)
後藤 智

ARとIoTを組み合わせたニューノーマルな働き方

産業分野でも、拡張現実 (AR) のデジタルテクノロジーが実用段階となりました。その際、現実の世界に投影する情報は CAD / CG データだけでなく、現場の機械や設備の稼働データや作業履歴データなど、IoTセンサー由来のデジタルデータも、業務上の重要な役割を担っています。

本セッションでは、AR技術とIoTデータを組み合わせたことによる経営的価値や、ニューノーマルな時代の働き方改革のポイントを解説します。

▶ 当日開催 3社限定の個別相談会について

本 Web セミナーのご参加者向けに、個別相談会を開催いたします。

今更聞けない AR のあれこれ、デジタルトランスフォーメーション (DX) や IoT の必要性は感じているけどどこから始めればいいのかわからない、準備が大変なのではなどの疑問に、今回のセミナー講師が为您解答いたします。

本 Web セミナーお申し込みの際に、ご希望の時間枠をお選びください。

1 枠目	16:50 17:10	2 枠目	17:15 17:35	3 枠目	17:40 18:00
------	---------------------	------	---------------------	------	---------------------

※応募多数の場合は抽選とさせていただきますのでご了承ください。

▶ 尚、当日の個別相談会には多くのお申し込みが予想されるため、後日個別相談のご希望の場合はアンケートにご記載ください。

▶ お問い合わせ

TEL: 03-3326-8288 もしくは ptcj-info@ptc.com